

ОБОРУДОВАНИЕ ДЛЯ МАГАЗИНОВ

Статьи

Дискаунтер начинается с корзины



Покупательская корзина - это необходимый атрибут любого магазина самообслуживания. В особенности дискаунтера или магазина шаговой доступности.

Сегодня в Москве и Петербурге представлен широкий выбор покупательских корзин разных производителей. Это HL DISPLAY (Швеция), CADDIE (Франция), WANZL (Германия), RENZEL (Германия), PRODUS (Польша), ARNEG (Италия), а еще несколько производителей из Китая, России, Белоруссии и Украины.

Поскольку для предприятия торговли эконом-класса покупательская тележка стоимостью 90-200 евро - дорогое удовольствие, единственный аксессуар, который делает процесс покупки удобным для покупателя - корзина. Кроме того, небольшие торговые площади дискаунтеров и магазинов «у дома» (300-600 кв. м) заставляют экономить на ширине проходов, и в некоторых из них покупательским тележкам просто не разъехаться. Третья причина, по которой магазины эконом-класса отдают предпочтение корзинам, - небольшой доход основной массы покупателей, и, следовательно, небольшие объемы их покупок (на 100-500 руб.). Корзины в 20 л для этого вполне достаточно.

А теперь подробнее о том, каков ассортимент покупательских корзин на российском рынке и каким из них отдается предпочтение.

Широкий выбор



- Покупательские корзины бывают пластиковые и металлические (из оцинкованной, хромированной или покрытой латунью проволоки), - говорит **Анна Жохова, специалист ООО «Компания «Северный ветер»**. - Пластиковые корзины дешевле и разнообразнее по цвету, металлические - долговечнее. Объем корзин измеряется литрами, что, впрочем, соответствует тому весу (в килограммах), который может выдержать ручка. Все покупательские корзины, предлагаемые сегодня в России, созданы с учетом требований эргономики, они легко штабелируются, что позволяет экономить торговую площадь.

Сегодня в Москве и Петербурге представлен широкий выбор покупательских корзин разных производителей. Это HL DISPLAY (Швеция), CADDIE (Франция), WANZL (Германия), RENZEL (Германия), PRODUS (Польша), ARNEG (Италия), а еще несколько производителей из Китая, России, Белоруссии и Украины.



Европейские производители, такие, как RENZEL и WANZL, выпускают покупательские корзины различного объема (до 30 литров), а восточноевропейские - только 19, 20 и 25-литровые, так как именно эти модели пользуются спросом в России. Вообще ассортимент европейских компаний значительно шире, чем представленный в нашей стране. Например, для магазинов косметики, где товары, как правило, компактны, разработана пластиковая модель объемом всего 7 л. Есть корзины, изготовленные из сплошного пластика. Они предназначены, например, для магазинов стройматериалов, где гвозди и шурупы продаются на вес. Такой мелкий товар может выпасть через ячейки традиционной корзины, а из сплошного короба - нет.

- На пластмассовые корзины Me-Соп производства компании RENZEL по желанию клиента можно нанести рекламу, - рассказывает **Максим Банас, специалист компании VKF RENZEL RUS**. - Для этого на стенках предусмотрены «таблички», которые еще и существенно упрочняют конструкцию. Кстати, этой моделью все чаще интересуются российские магазины. Новинка товарной линейки немецкого производителя - корзина Carry Bag. Это стильная дизайнерская вещь. Она состоит из износостойчивой синтетической ткани, алюминиевого обода и алюминиевой же ручки. Корзина легка и компактна, просто складывается-раскладывается. Возможно нанесение любого рисунка на ее тканевую основу как с наружной, так и с внутренней стороны.

Грузоподъемность этой корзины - до 25 кг (это максимальный вес, который способен поднять среднестатистический человек).

Лидеры продаж



И все-таки в российских магазинах самообслуживания наиболее популярны пластмассовые и металлические 20-литровые корзины с двумя ручками белорусского и отечественного производства. Это потому, что покупательскими корзинами больше интересуются дискаунтеры, а они предпочитают недорогое оборудование.

- Белорусские и российские покупательские корзины в Петербурге используют такие сети, как «Пятерочка», «Находка», «Дикси», «Квартал», «Полушка», «Максидом», - рассказывает **Сергей Голубев, директор компании «ТОРАКС»**. - Особенно популярными эти корзины стали после кризиса 1998 года, когда стоимость импортного торгового инвентаря существенно возросла. Сегодня в зависимости от объема поставки и формы оплаты славянскую пластмассовую корзину можно



приобрести в среднем по цене от 100 рублей за штуку, а металлическую - от 150. Для сравнения: наиболее часто встречающиеся среди импортных пластмассовые корзины с одной ручкой производства HL DISPLAY (Швеция) можно купить по цене от 5 евро. Цена металлических хромированных корзин китайского производства начинается также с 5 евро, в то время как стоимость подобных корзин у известных европейских производителей может достигать до 20 евро за штуку.

Качественная вещь не должна быть дешевой. У недорогих, а значит, менее качественных экземпляров пластмассовых корзин ручки часто выскакивают из креплений. Это поправимо, но покупателю вряд ли понравится, если полная корзинка неожиданно рухнет на пол. Недорогие металлические корзины довольно быстро теряют свой вид. Это происходит из-за плохой хромировки, которая стирается и обнажает неэстетичный черный металл.

Срок службы



При выборе пластмассовых корзин следует обратить внимание, насколько велики в них ячейки, а при выборе металлических - каково расстояние между прутьями. Чем меньше щели, тем лучше - это исключает выпадение мелкого товара.

- С точки зрения функциональности и надежности важно, сколько у корзины ручек: одна или две, - продолжает Максим Банас. - При неравномерной загрузке корзина с одной ручкой может перевернуться. Вариант с двумя ручками более стабилен, такую корзину легче удержать в горизонтальном положении. На прочность и надежность корзины любой модели влияет конструкция крепежей ручки, геометрия, толщина и качество пластмассы, а также отсутствие производственных дефектов. На эти факторы и следует обратить внимание при выборе корзин.

- Срок службы недорогой пластмассовой корзины - не менее одного года (как правило, первыми выходят из строя узлы крепления ручек). Металлическая корзина прослужит несколько лет, - уточняет Сергей Голубев. - Но им часто не доводится прослужить отведенный срок, потому что их крадут.

И последнее замечание относительно покупательских корзин: специалисты рекомендуют не отказываться от них супер- и гипермаркетам, поскольку и в них покупатели порой приходят только за батонem и пакетом молока (тележка для таких мини-покупок велика и неудобна). Применение в магазинах больших форматов покупательских корзин позволяет удерживать постоянных клиентов. Конечно, количество этого инвентаря в супер- и гипермаркетах будет несколько меньше, чем тележек.

Дискаунтер типа «Дикси» или «Пятерочки» при открытии закупает не менее 100 корзин, в дальнейшем их количество корректируется. Докомплектовывать приходится по разным причинам. Во-первых, из-за краж. Во-вторых, во время пика продаж (например, во время предновогодней торговли) потребности магазина в покупательском инвентаре существенно возрастают. Третья причина, заставляющая докупать инвентарь, - естественный износ.

Светлана Вахрушева
vahrusheva@iv.spb.ru

[Содержание номера журнала Торговое оборудование. Лучший выбор \(октябрь 2006 г.\)](#)

[Назад](#)

[Деловая информация. Главная страница](#)

[Торговое оборудование. Главная страница](#)

©Издательство "Наша деловая пресса"

